Scheda n. 2

SPONSOR BENEFIT

# QUALIFICADI“SPONSOR”

1. **AREAHOSPITALITY** Pagoda, posizionata nel luogo dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR
2. **STRISCIONI** -Esposizione di striscioni con logo SPONSOR all’interno delle aree degli eventi
3. **FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA** -Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR
4. **TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI** – Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine
5. **SITOINTERNET**- Loghi per link SPONSOR sul sito internet dell’evento.

**8 . SOCIAL NETWORK** Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook ewhatsapp, sito internet)

1. **CAMPAGNA AFFISSIONI** – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR
2. **REPORTAGE FOTOGRAFICO** - Realizzazione di un reportage fotografico dell’evento conconsegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.
3. **CONFERENZASTAMPA**-Presenzaallaconferenzastampadipresentazionedell’evento.
4. **OPENING CEREMONY** – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura dell’evento Sono riservati allo SPONSOR n. inviti.

# VITTO, ALLOGGIO, SPESE DI VIAGGIO O OSPITALITA’ ALBERGHIERA.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andrannodefinite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

**La valorizzazione del pacchetto di SPONSOR prevede un finanziamento da €. 1.500,00 fino ad un massimo di €. 5.000,00+IVA.**

*\* I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*