SCHEDA n. 1

MAIN SPONSOR BENEFIT

#  QUALIFICA DI “MAINSPONSOR”

1. **ESPOSIZIONE NOME/LOGO** – Esposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri Sponsor
2. **AREA HOSPITALITY** – Pagoda / gazebo da posizionare nel contesto dell’evento.

 La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR.

1. **STRISCIONI** - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR all’interno delle aree degli eventi (4striscioni)
2. **FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA** - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR
3. **TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI** - Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine
4. **GADGET** – Possibilità di consegnare a tutti i partecipanti un gadget personalizzato con il logo SPONSOR

**8. SITO INTERNET** - Loghi per link SPONSOR sul sito internet dedicato all’evento.

**11. SOCIAL NETWORK** Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet)

1. **CAMPAGNA AFFISSIONI** – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR
2. **REPORTAGE FOTOGRAFICO** – Realizzazione di un reportage fotografico dell’evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.
3. **UFFICIO STAMPA** - Attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, web site dedicati, free press, emittenti televisive locali e radio. L’ufficio stampa della manifestazione si interfaccerà con quello dello SPONSOR.
4. **CONFERENZA STAMPA** – Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento.

# OPENING CEREMONY – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura dell’evento. Sono riservati allo SPONSOR n. inviti.

# VITTO, ALLOGGIO, SPESE DI VIAGGIO O OSPITALITA’ ALBERGHIERA.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

**La valorizzazione del pacchetto di MAIN SPONSOR è di euro 10.000,00 o superiore + IVA**

*\* I materiali pubblicitari (adesivi, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*